

МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ «СРЕДНЯЯ ШКОЛА №42» Петропавловск-Камчатского  
городского округа

	УТВЕРЖДЕНО  Приказом по МАОУ «СШ № 42» от 11.02.2022 № 72/1
--	--

**Положение о школьном телевидении в МАОУ «СШ № 42» ПКГО**

**1. Общие положения**

1.1. Школьные средства массовой информации издаются согласно Закону РФ от 27.12.91 № 2124-1 "О средствах массовой информации".

1.2. Школьные СМИ являются информационными, публицистическими, художественными.

1.3. Школьное телевидение - добровольная организация, в состав которой могут войти обучающиеся 1-11 классов, работники школы, чьи жизненные принципы не расходятся с целями и задачами объединения, родители обучающихся (законные представители).

1.4. Школьное телевидение создано для осуществления следующего:

- поэтапного решения задач создания единого информационного пространства школы;
- поддержки одарённых детей, предоставления возможности каждому обучающемуся для реализации его потенциалов, всестороннего развития;
- для привлечения родителей обучающихся (законных представителей) в единое информационное пространство школы;
- использования и внедрения современных технологий в учебно-воспитательный процесс;
- для информационного обеспечения инновационной деятельности.

1.5. Деятельность школьного телевидения организуется и осуществляется на началах широкой инициативы и самостоятельности в соответствии с образовательными и просветительскими достижениями общечеловеческой культуры.

**2. Основные цели и задачи школьного телевидения**

**2.1. Цели школьного телевидения**

2.1.1. приобретение обучающимися функционального навыка работы над созданием телевизионных программ;

2.1.2. развитие творческих и исследовательских способностей участников образовательных отношений;

2.1.3. активизация личностной позиции обучающегося в образовательном процессе;

2.1.4. развитие информационной компетентности и духовно-нравственных качеств участников образовательных отношений;

2.1.5. реализация творческого потенциала заинтересованных учащихся, педагогических работников, родителей обучающихся (законных представителей) через создание телевизионной программы, видеофильма (ролика, клипа), иного материала.

## **2.2. Главные задачи школьного телевидения**

2.2.1. выявление увлеченных обучающихся, их способностей и одаренности, раннее раскрытие интересов и склонностей обучающихся к информационным технологиям;

2.2.2. содействие профессиональной ориентации школьников – реальная профильная подготовка будущих журналистов, менеджеров, специалистов по рекламе и PR-дизайнеров и фотографов, операторов и телеведущих;

2.2.3. информирование о планируемых школьных и внешкольных мероприятиях;

2.2.4. освещение событий, происходящих в городе, регионе, стране, мире с позиции значимости для участников образовательных отношений школы;

2.2.6. создание видеотеки школьной хроники;

2.2.7. активизация межвозрастных связей, культивирование детско-взрослых видов деятельности;

2.2.10. формирование социально зрелых и активных молодых лидеров;

2.2.11. предоставление каждому участнику образовательных отношений возможности участвовать в жизни школы.

## **3. Права и обязанности школьного телевидения**

3.1. В административно – организационном отношении школьное телевидение и его руководители подчиняются руководителю школы.

3.2. Школьное телевидение подчиняется принятым Правилам внутреннего распорядка, охраны труда, противопожарным требованиям, санитарно-профилактическим нормам и указаниям администрации школы.

3.3. Учебный, учебно-методический, научно-исследовательский и производственный процесс школьного телевидения осуществляется в соответствии с требованиями действующего законодательства и Устава школы.

## **4. Порядок выхода школьной телевизионной продукции**

3.1. Школьные информационные передачи создаются в течение учебного года.

3.2. Новости транслируются перед уроками и на переменах после третьего урока по плазменной панели, находящейся в холле школы.

## **5. Организация работы школьного телевидения**

4.1. Разработка общего программного продукта, в котором определяется содержание, объем, количество времени.

4.2. Формирование организационной структуры телевидения.

4.3. Формирование школьной редакции.

4.4. Разработка тематических планов редакции.

4.6. Периодичность выхода телепередачи - один раз в неделю в течение учебного года (с сентября по май).

4.7. Пуско-наладка технических средств.

4.9. Анализ и корректировка выполненной работы.

**6. Состав объединения школьного телевидения:** зам. директора по ВР, зам. директора по НМР и НИР, руководитель школьного телевидения, руководитель кружка «Пресс-центр».

**7. Организация работы над передачей школьного телевидения**

7.1. Разработка еженедельной сетки вещания на учебный год.

7.2. Разработка сценарных планов, работа с авторами, организационная работа.

7.3. Съемка, монтаж.

7.4. Эксплуатация технических средств.

7.5. Эфир.

7.6. Учебный процесс в группах.

7.7. Анализ работы.

**8. Порядок выхода школьной телевизионной продукции**

8.1. Школьные информационные передачи создаются в течение учебного года.

8.2. Передачи транслируются один раз в неделю во внеурочное время:

А) в рамках классных часов;

Б) в актовом зале структурных подразделений;

В) в ссылке на канал в Интернете на сайте МАОУ «СШ №42» ПКГО.

**9. Заключение**

9.1. Настоящее положение вступает в силу с момента утверждения.

9.2. Изменения в Положение вносятся решением администрации МАОУ «СШ №42» ПКГО.